

Coca-Cola Embonor

Coca-Cola Embonor informó ante la SVS que constituyó una sociedad filial, denominada Embonor Inversiones, con un capital social del US\$9,3 millones. Tiene por objeto hacer toda clase de inversiones en el exterior en bienes, o muebles e inmuebles.



Parque Arauco en Bogotá

Respecto de la inversión de Parque Arauco por US\$140 millones en un nuevo mall en Bogotá, Colombia, anunciada a principios de mes, la compañía especificó que de ese monto total US\$33 millones involucran la adquisición de los terrenos, mientras que la construcción y puesta en marcha demandará unos US\$110 millones. Asimismo especificó ante consulta de la SVS que el proyecto se financiará con deuda local, aportes de la matriz y el eventual ingreso de socios al proyecto.



Operaciones CMPC

Empresas CMPC, controlada por el grupo Matte, envió un pedido a la empresa de servicios Metso Oyj para que ésta le entregue tecnología energética y para el procesamiento de pasta de celulosa, operaciones que comenzarían entre 2011 y 2012.

Se Dispara Venta de Casas Sobre 9.000 UF en Región Metropolitana

En tanto, las colocaciones de departamentos sobre 3.000 UF registraron un aumento de 12,5%.

Un alza de 12,5% experimentaron las ventas de departamentos en unidades sobre 3.000 UF en el tercer trimestre de 2009 respecto al período anterior, de acuerdo al Informe de Coyuntura Inmobiliaria, INCOIN, de Tinsa Consultoría. En ese sentido, cabe destacar que en julio-septiembre se colocaron 1.154 unidades, siendo el mejor trimestre del año en cuanto a ventas registradas en la Región

Metropolitana.

Del total de 1.776 viviendas transadas sobre 3.000 UF, 622 corresponden a casas, cuyas ventas experimentaron un incremento del 22,4% respecto al trimestre anterior. El segmento de mayor crecimiento fue el de las ventas de casas entre 9.000 UF y 10.000 UF, con un alza de 180%, con 14 unidades colocadas.

En tanto, un total de 5.969 viviendas fueron ofertadas durante el tercer trimestre de



■ **VENTAS.** Del total de 1.776 viviendas transadas sobre 3.000 UF, 622 corresponden a casas.

2009, 1.572 corresponden a casas, con lo que este tipo de bienes registra una caída del 25,6%. En cuanto a departamentos, se totalizaron 4.397 las unidades en oferta, que

cerraron con una baja del 15,4% en comparación al segundo trimestre del año. La caída más fuerte se registró en las ofertas de casas entre 5.000 y 6.000 UF.

Mercado de Departamentos

(3er. trimestre 2009)

Rango UF	Unidades Vendidas	% var. 3T 09/2T 09	Unidades Ofertadas	% var. 3T 09/2T 09
3000-4000	479	1,3	1.806	-19,5
4000-5000	224	0,4	850	12,0
5000-6000	144	20,0	334	-41,9
6000-7000	130	97,0	457	-18,0
7000-8000	57	26,7	295	-16,7
8000-9000	36	80,0	202	-3,8
9000-10000	11	-	77	-39,4
> 10000	73	-13,1	376	0,3

Fuente: Tinsa.

Mercado de Casas

(3er. trimestre 2009)

Rango UF	Unidades Vendidas	% var. 3T 09/2T 09	Unidades Ofertadas	% var. 3T 09/2T 09
3000-4000	219	61,0	643	-18,6
4000-5000	108	-15,0	261	-34,4
5000-6000	95	63,8	196	-16,9
6000-7000	39	-48,0	119	-30,4
7000-8000	78	129,4	144	-29,8
8000-9000	5	-75,0	14	-86,3
9000-10000	14	180,0	48	242,9
> 10000	64	20,8	147	-25,8

Fuente: Tinsa.

EL MUNDO PODRIA SER PERFECTO.

www.volvocars.cl

NEW XC60
UNETE A LA REVOLUCION

A partir de USD 49.900